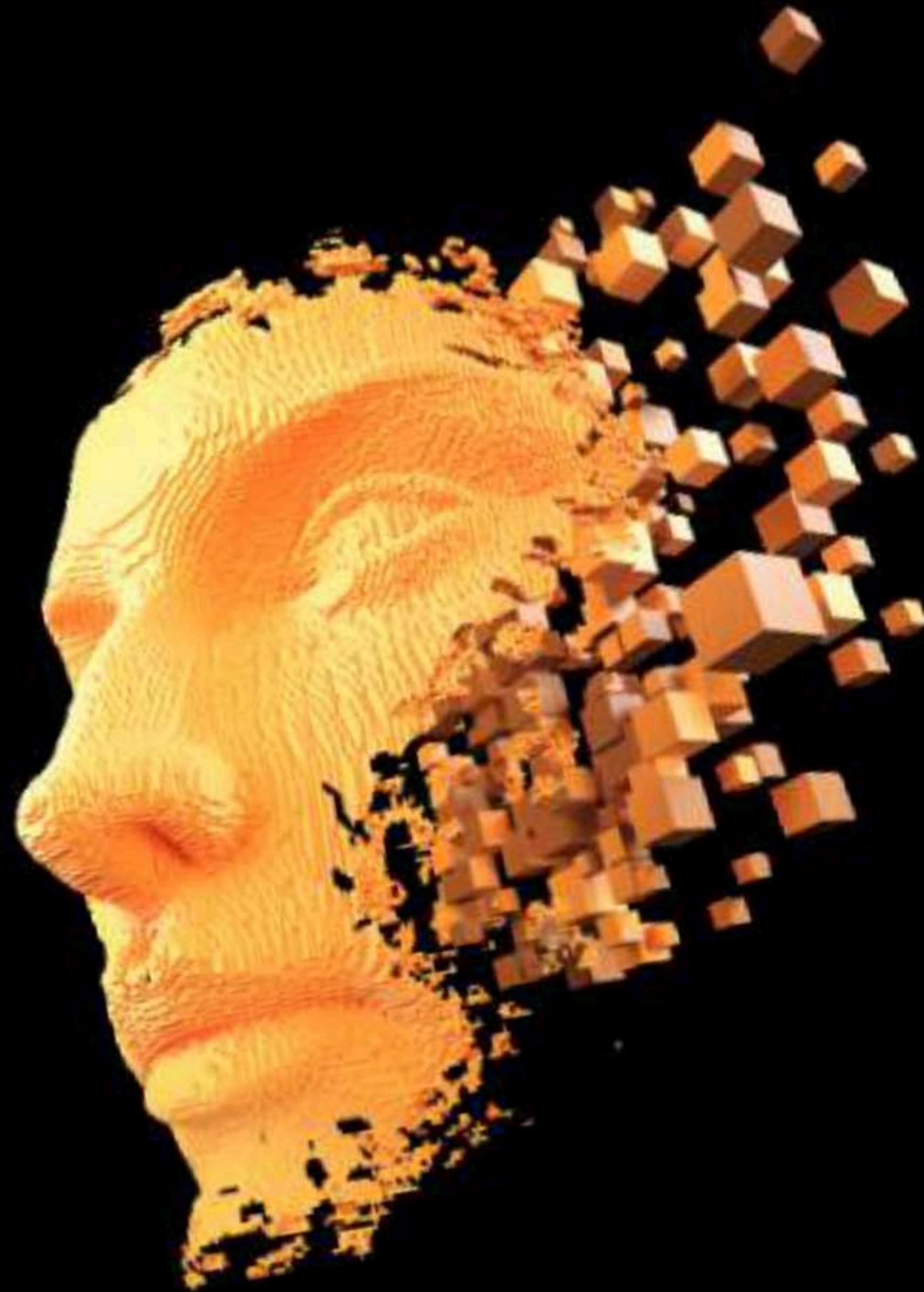


билайн бизнес at

«Digital solutions»



Project dates: November 12–15, 2025

Location: National Centre “Russia”, Moscow, Krasnopresnenskaya Naberezhnaya, 14

Status: Official Partner of the “Digital Solutions” Information Technology Forum

Beeline **business** took part in Russia's largest IT forum, «Digital solutions» in autumn 2025, using two formats at once: the brand's own conference at the forum and a branded build-out in the forum's expo zone.

The brand's own conference **Bee Techno**

As part of the IT forum, Beeline **business** hosted it's own conference on artificial intelligence and digital transformation with the support of media Vedomosti.

The event brought together government and business representatives to discuss barriers to AI implementation and ways to overcome them.

Interactive stand with the «**Digital Brain**» art object

The digital installation served as a metaphor of the AI topic and as a space for demonstrating the company's developments.

The «**Digital Brain**» art object translated the complex technological topic of AI into a clear visual image, serving as a semantic center of the space.

the space combined three functions:

- Attention attraction
- Increasing the knowledge through workshops and touch demos
- Generation of conversion through direct contact with the company's products

global aim



To build the image of Beeline **business** as a technology-driven provider of digital solutions for businesses and government customers.

objectives

1. To change the perception of Beeline **business** from «a provider of telecommunication services only», to «an expert provider of AI solutions».
2. To build awareness of the company's **AI products** through communicating its technological advancement, digitalization and innovations.

ТВЕНТ

билайн бизнес

Решения на основе
Big Data & AI

24/7

13:00 - 14:15

14:00 - 15:15

key message



Beeline **business** is a reliable provider of AI solutions.

The company doesn't ask for trust – it clearly demonstrates why it can be trusted.

target audience

B2B:

Top business management, government representatives, investors.

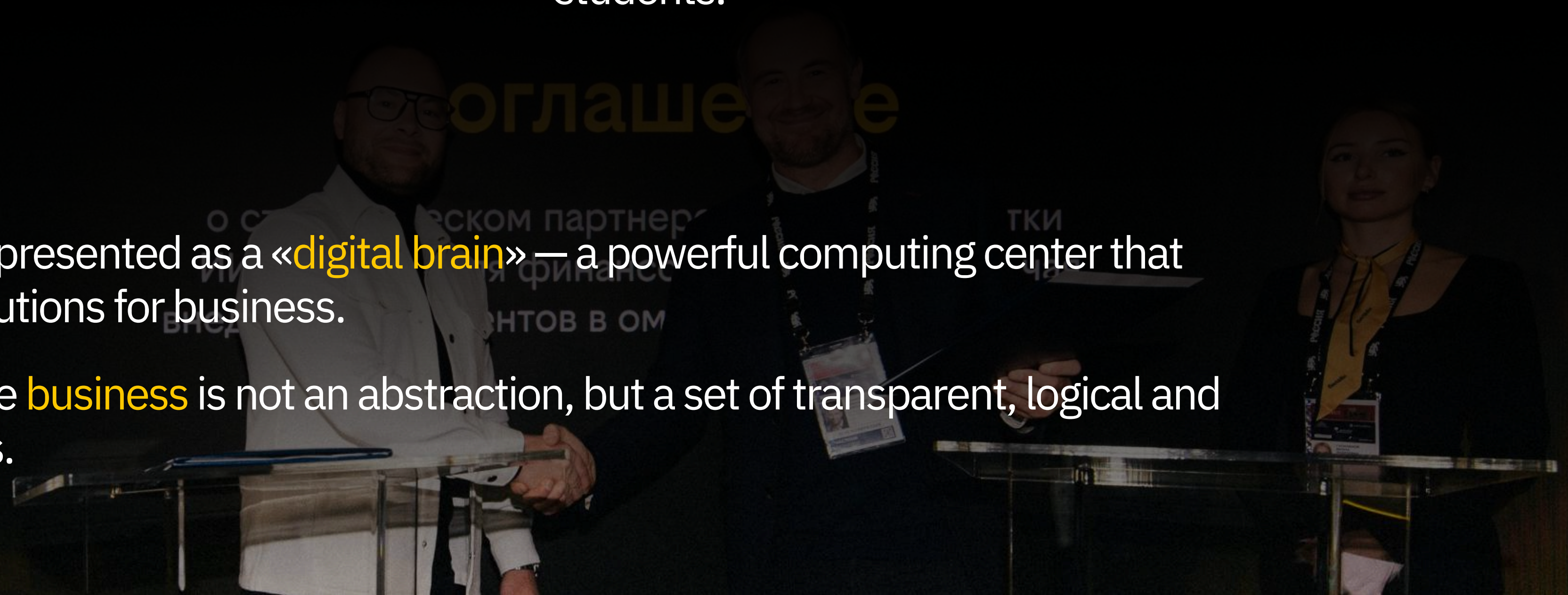
B2C:

IT specialists, startup founders, students.

BIG IDEA

The Beeline **business** ecosystem is presented as a «**digital brain**» — a powerful computing center that processes requests and creates solutions for business.

This symbolizes that AI from Beeline **business** is not an abstraction, but a set of transparent, logical and accessible tools for real-world tasks.



strategy

To **become** not just a participant of the forum, but a significant part of it: to act as an expert, organizer and source of valuable information for business, government and investors.

To integrate the social agenda through art, showing the **practical value** of the brand's technologies for society.

To draw attention to the products through **a vivid interactive stand and a clear demonstration of solutions.**

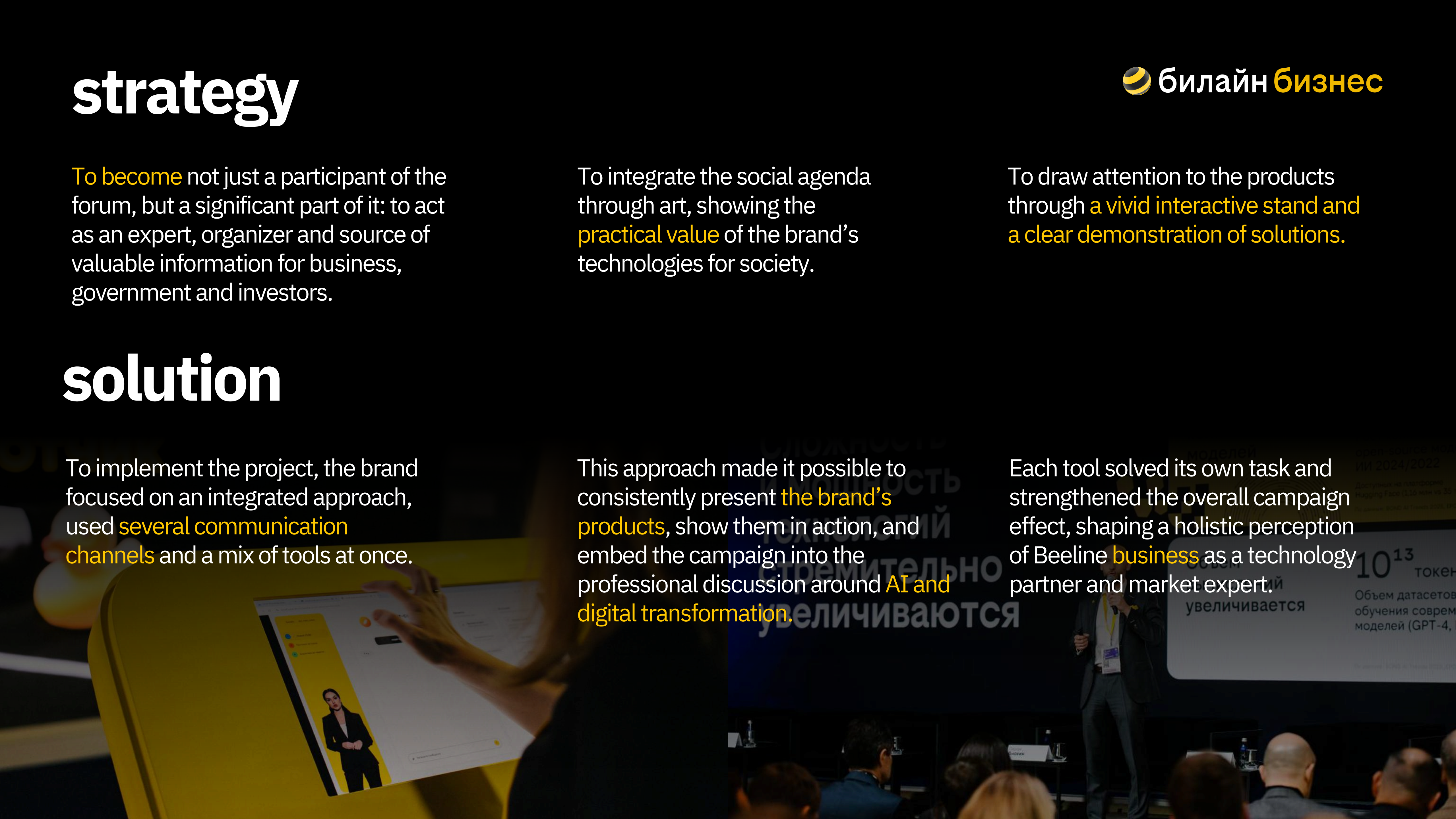
 **билайн бизнес**

solution

To implement the project, the brand focused on an integrated approach, used **several communication channels** and a mix of tools at once.

This approach made it possible to consistently present **the brand's products**, show them in action, and embed the campaign into the professional discussion around **AI and digital transformation.**

Each tool solved its own task and strengthened the overall campaign effect, shaping a holistic perception of Beeline **business** as a technology partner and market expert.



channels and tools



1. Bee Techno Expert Cross-Industry Conference

A platform for professional dialogue about the role of AI in the modern economy and business.

2. Interactive Stand with the «Digital Brain» Art Object

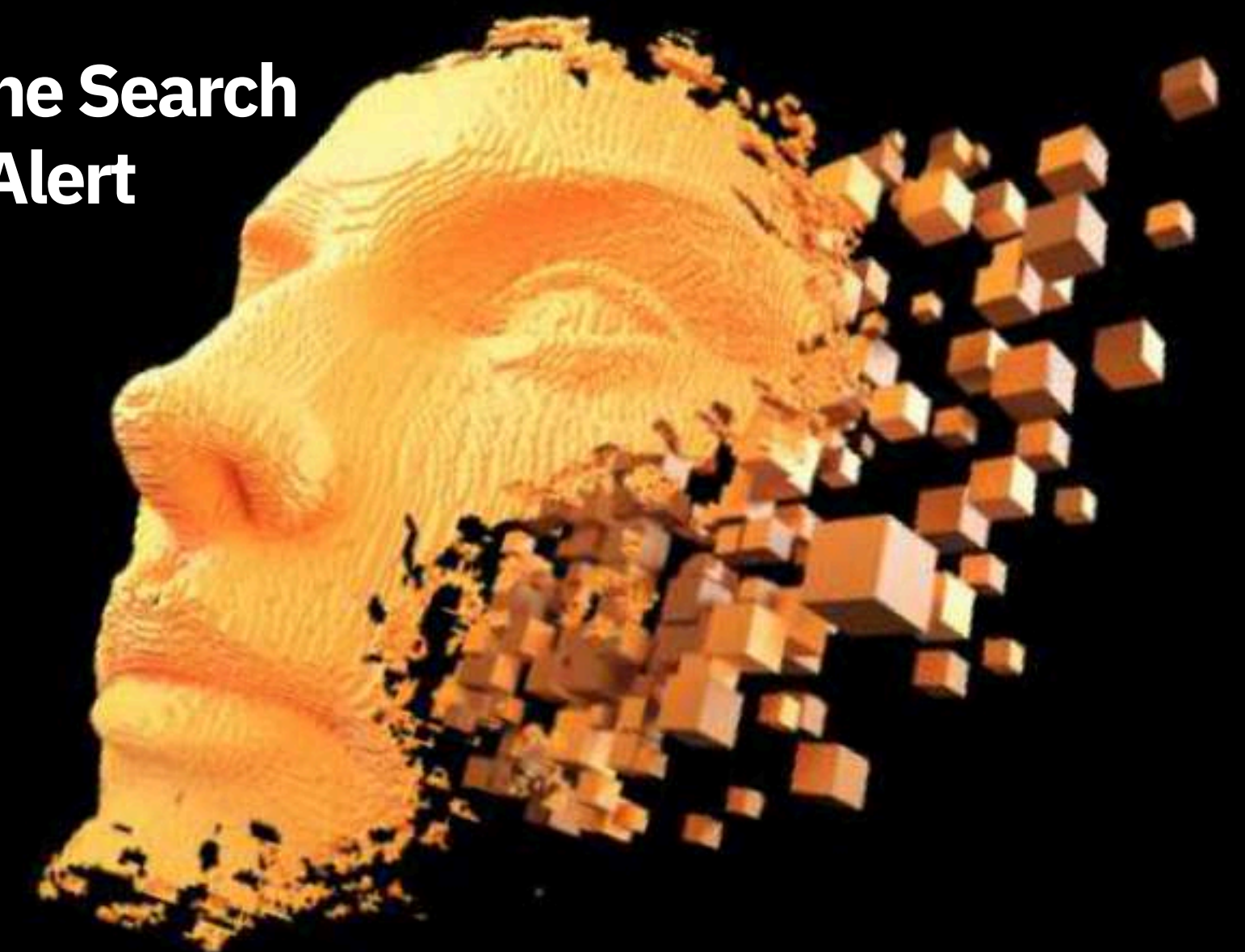
The stand featured the «Digital Brain» art object – a clear metaphor for the operation of AI systems. The installation visualized complex data processing in an accessible form. This increased visitor engagement, attracted organic traffic to the stand, and strengthened brand memorability through a strong visual image.

3. Digital Space for Testing AI Solutions

A digital space was created within the stand where visitors could personally test the brand's AI products, receive professional consultation, and learn about the key USPs.

4. Mayakovsky Theatre Performance «The Search Continues» in Collaboration with LizaAlert

At the forum gala dinner, a special performance was shown about the history of cooperation between Beeline business and LizaAlert. It demonstrated the social significance and real-life application of AI technologies in searching of missing people.



Bee Techno cross-industry conference



The conference became a platform for dialogue between technology creators and users about implementing and scaling solutions for customer acquisition, business process optimization, vulnerability detection and protection against cyberthreats.

The conference was attended by representatives of the Ministry of Digital Development, Skolkovo Foundation, Kaspersky Lab, Alfa-Bank, T-Bank, X5 Tech, Avito, Ozon, and other leading companies in the country.

Beeline speakers:

- CEO Sergey Anokhin
- Director of Artificial Intelligence and Digital Products Konstantin Romanov
- Director of Cloud Business and Cybersecurity Services Development Sergey Kondratyev and Anti-Fraud Director Pyotr Alferov

program

1. Plenary sessions and discussions
2. Strategic sessions
3. Presentations of successful AI agent implementation cases within and outside the company
4. Gala dinner with a Mayakovsky Theatre performance

Bee Techno Межотраслевая конференция			
12			
Сбор гостей			09:00 12:30
Заккрытие дверей на вход (далее в зал никого не пустят)			
Ожидание прибытия МВМ			12:30 13:00
Начало Пленара			13:00
Окончание Пленара			14:30
Пленарное заседание «Отечественные решения для сетей мобильной связи» Анохин С.	Конгресс-зал		15:00 16:15
Реформа телекома. Новая стратегия развития отрасли Панков А.	Конгресс-зал		16:30 17:45
Не софтом единым. Внедрение российского «железа» в телекоме Панков А.	Зал пресс-мероприятий		18:00 19:15
13			
Пленарная сессия с Григоренко Анохин С.			10:00 11:15
Технологии будущего и настоящего: от экспериментов к масштабированию Анохин С.	Конференц-зал 1		11:30 12:45
Подписание на стенде с Glowbite Анохин С.	Стенд билайна		14:40
ИИ-агенты как конкурентное преимущество: кейсы лидеров рынка Романов К.	Конференц-зал 1		13:00 14:15
Подписание на стенде с Diasoft Романов К.	Стенд билайна		15:00
Как бизнес защищает клиентов и данные в 2025 году Кондратьев С.	Конференц-зал 1		14:30 15:45
Спектакль театра Маяковского «Поиск продолжается» Кондратьев С.	Конференц-зал 1		18:15 20:00
Будущее кибербезопасности в эпоху ИИ Волков А.	Конгресс-зал		13:00 14:15
14			
Назад в будущее: новый этап эволюции Алферов П.	Движение первых		13:00 14:15
Антифрод для регионов Кабрера М.	Конференц-зал 1		13:00 14:15
15			
Слабое звено в системе кибербезопасности Кабрера М.	Конференц-зал 2		11:30 12:45

stand concept

билайн бизнес

Beeline AI agents: **technologies** that work **today**

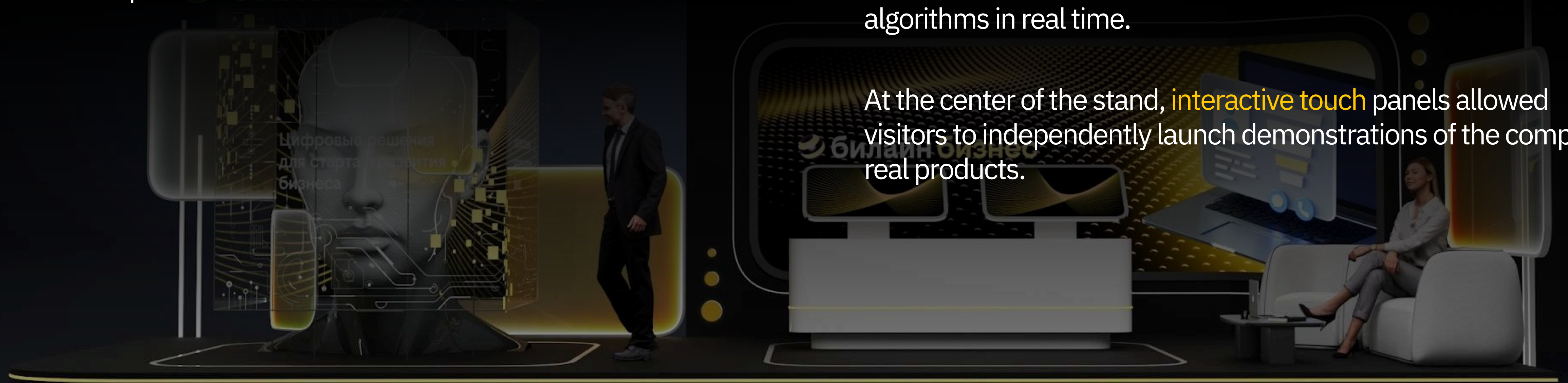
Beeline **business** AI is presented as an accessible and practical tool for solving everyday business tasks in real time.

The stand clearly demonstrated how **the company's solutions work here and now** within specific business scenarios.

The architecture of the stand metaphorically reflected the Beeline **business** ecosystem, where different products or zones, were united by a common idea and technological foundation — the «**Digital Brain**».

The focal point was a large-scale multimedia art object visualizing «**digital thoughts**»: streams of data, neural networks and algorithms in real time.

At the center of the stand, **interactive touch** panels allowed visitors to independently launch demonstrations of the company's real products.



stand concept

бизнес

Beeline AI agents: **technologies** that work **today**

The central image was the «**Digital Brain**» art object with visualization of data, neural networks and ecosystem products.

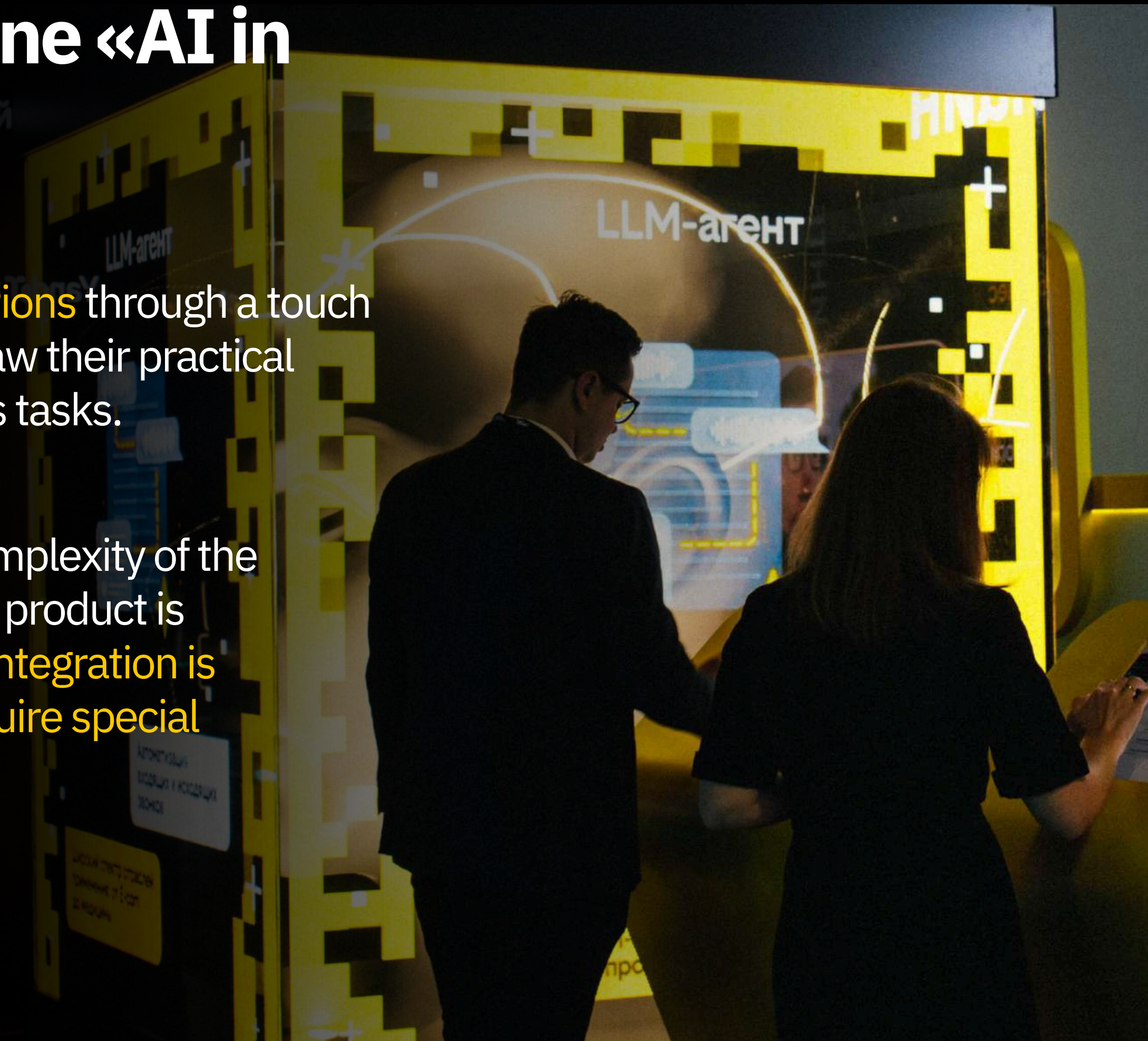
The head symbolized the «**brain**» of the Beeline ecosystem — a powerful computing center processing user requests.

Icons appeared with the names of the ecosystem's products and services around the head, that was implemented through surrounding screens.

Interactive zone «AI in action»

Visitors launched **AI solutions** through a touch panel and immediately saw their practical value for current business tasks.

Despite the incredible complexity of the technologies inside, each product is extremely user friendly. **Integration is smooth and does not require special knowledge.**



The «**Digital Brain**» demonstrates the power of AI, while the stand architecture shows its accessibility and practical use for business.

Interactive elements - touch panels and the main display allow visitors to explore and launch products.

customer journey

1. the visitor sees the «**digital brain**»
2. understands the technological base
3. launches a product
4. receives a result quickly
5. recognizes practical value

stand program

1. **Touch panels** with Beeline **business** product demonstrations, which the visitors of the stand could launch independently.
2. Demonstration of Beeline **business** products and services on the main screen of the stand and on the demonstration surfaces of the «**Digital Brain**» art object.
3. Holding **12 workshops** on neural networks: «**How to Improve Your Productivity with AI. Cases, Practices, and Where to Click?**»
4. Signing of major contracts.



Beeline **business** products are **AI agents**



A total of **6 products** were presented at the stand:

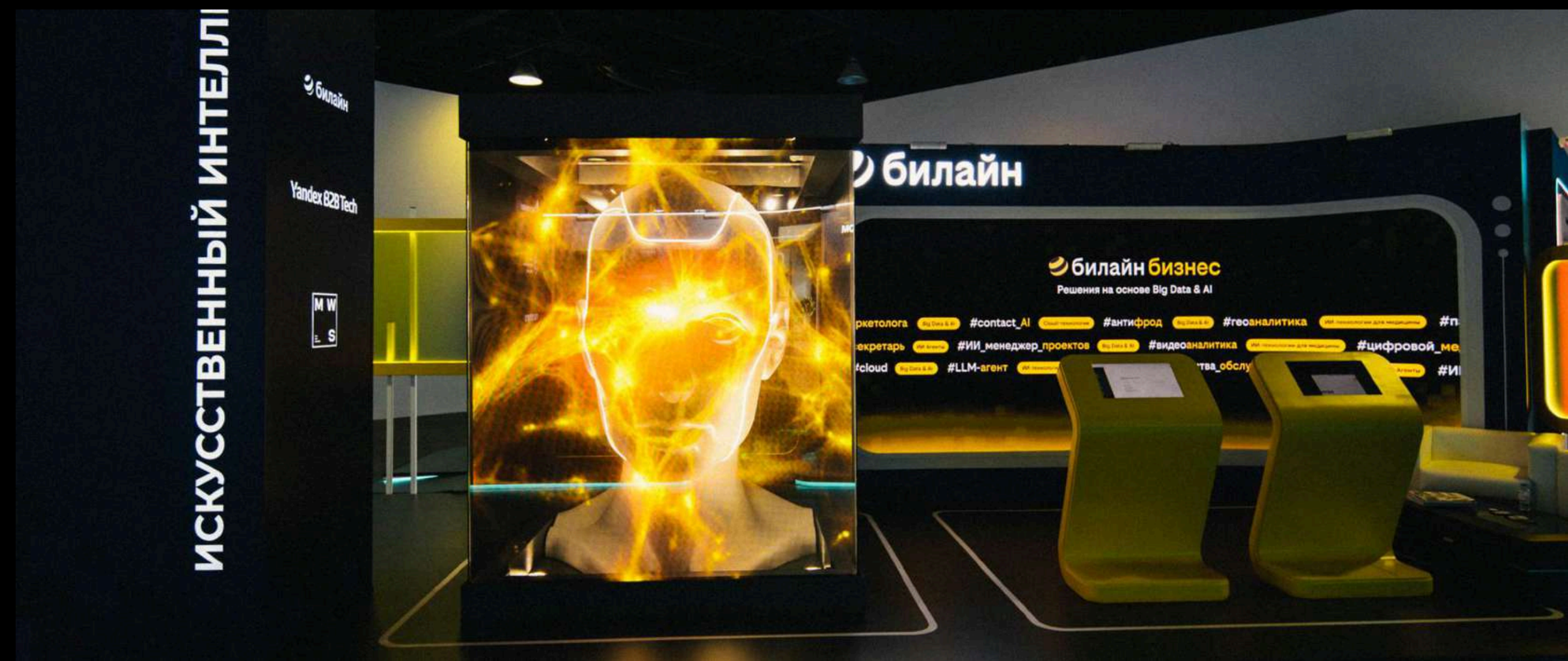
- Sales Assistant
- Contact Center Operator
- HR Agent
- Project Manager
- Secretary Assistant
- Marketing Assistant

For example, the «**Sales Assistant**» AI agent does all the preparatory work, while the operator only needs to call and offer a product or service using prompts prepared in advance by the neural network.

This helps increase sales conversion by **more than 2 times** and **reduce deal time by 30%**.

AI agents are ready-made neural networks created for use in different areas of business.

The neural network helps analyze tenders, collect information from external sources about specific companies and from the internal customer database about their preferences and then choose which products from the company's portfolio should be offered to the client.



business goal

New contracts for the delivery of digital services and AI solutions for business.

Results:

- 2 major contracts signed
- 49 companies generated as leads
- +50% revenue growth for Beeline business products after the event
- +20% customer growth
- 21% campaign ROI

marketing goal

To form and strengthen the image of Beeline business as a provider of AI solutions for business, and to introduce the audience to the brand's AI products.

Results:

- More than 700 industry specialists attended the Bee Techno conference
- 11,000 people visited the stand over 3 days of the forum
- More than 500 tested AI agents from Beeline business
- More than 300 learned how to work with AI during workshops



media goal

To build awareness of Beeline **business** AI products and break through the information noise in the niche.

Results:

According to Brand Analytics, from November 12 to 18, 2025, following the forum:

1. **65 mentions** were published in business media, including Channel One, TASS, Kommersant, Vedomosti, Interfax, Lenta.ru, RIA Novosti, Rambler News, riamediabank.ru, ComNews.ru, and others.

- Publication audience: 12,304,356
- Media presence: 451
- Sentiment index: 58.5

2. **Publications appeared in top Telegram channels** with a total reach of **5.6 million**, including Exploit, CyberTopor, Baniksta, Pool N3, MarketTwits, Podyom, VESTI, VEDOMOSTI, Bankovskaya Pravda, Telekommunalka, 4PDA, iGuides.ru, Maxim Gorshenin, Non-Digital Economy, TMT Channel, and others.

 Ведомости https://www.vedomosti.ru/press_releases · 2025/11/18	Цифровизация для людей: итоги форума «Цифровые ... 18 нояб. 2025 г. — Форум информационных технологий «Цифровые решения» прошел с 12 по 15 ноября 2025 года в Национальном центре «Россия» в Москве. Мероприятие ...
 Обзор СМИ	В МФЦ появится сервис самообслуживания по биометрии 14 ноября 2025 Новую разработку представили вице-премьеру Дмитрию Григоренко на площадке ИТ-форума «Цифровые решения».
	Развитие ИИ и возможности мессенджера Мах обсуждали сегодня на форуме «Цифровые решения» 14 ноября 2025 Потенциал нашей страны в сфере искусственного интеллекта обеспечивается традициями научной школы и инженерными кадрами. Обсуждали и возможности национального мессенджера Мах.
	Качество российских электронных услуг достигло высочайшего уровня 15 ноября 2025 Безопасно пользоваться привычными сервисами теперь возможно и за пределами Земли. О наших достижениях говорили сегодня в Москве на форуме «Цифровые решения».
	В Москве проходит ИТ-форум «Цифровые решения» 14 ноября 2025 Внедрение цифровых сервисов — все должно быть просто и понятно для россиян, об этом сегодня говорят в Москве на форуме «Цифровые решения». Обсуждают и возможности национального мессенджера. Аудитория МАКС сегодня превысила 55 миллионов человек.
 Обзор СМИ	Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин выступил на главном ИТ-форуме года «Цифровые решения» 12 ноября 2025 Выступление прошло на пленарной сессии форума.
	В Москве прошел международный форум «Цифровая транспортация-2025» 01 октября 2025 Обмен передовыми решениями в сфере транспорта и логистики в цифровом формате. Для этого внедряется «витрина разработок». Ее создание — одна из ключевых тем международного форума.
	Правительство продолжит поддержку ИТ-сектора, заявил Михаил Мишустин на форуме «Цифровые решения» 12 ноября 2025 Глава кабинета отметил — наши ИТ-продукты отвечают самым современным стандартам. Государственные услуги в онлайн-формате, использование искусственного интеллекта в управлении бизнесом уже реальность.
	Инвестиции в основной капитал ИТ-предприятий за первую половину 2025 года составили около 300 млрд рублей 12 ноября 2025 В Национальном центре «Россия» стартовал форум «Цифровые решения». От совершенствования онлайн-сервисов и госуслуг до внедрения беспилотных технологий.
	О достижениях отечественной ИТ-отрасли говорили на форуме «Цифровые решения» 12 ноября 2025 Отрасль демонстрирует впечатляющий рост, а удобными онлайн-сервисами пользуются миллионы.
	Внедрение искусственного интеллекта стало одной из тем форума «Цифровые решения» 13 ноября 2025 Искусственный интеллект. Где без него нельзя уже сейчас и где будет не обойтись уже скоро? Как отметили участники, технологии позволяют не только ускорить процессы, но добавить им глубины.

российского ИТ-рынка на форуме «Цифровые решения»

Михаил Мишустин рассказал о росте инвестиций в ИТ-рынок на 300 млрд рублей.

Цифровые решения

Председатель правительства Российской Федерации Михаил Мишустин открыл форум информационных технологий «Цифровые решения» в Национальном центре «Россия». Мероприятие пройдет с 12 по 15 ноября, в его программе — более десяти сессий с участием свыше шестидесяти спонсоров, а также выставка отечественных ИТ-разработок в области искусственного интеллекта, кибербезопасности, государственных услуг и других направлений.



Михаил Мишустин

Михаил Мишустин заявил, что за последние пять лет отечественная ИТ-индустрия вышла в лидеры по темпам роста среди крупных отраслей экономики. Вклад сектора в валовой внутренний продукт за этот период почти удвоился и достиг 2,4 процента. По словам премьер-министра, за первую половину текущего года сегмент разработки программного обеспечения вырос примерно на треть, а на рынок выходит все больше востребованных и конкурентоспособных продуктов.

«Отечественная ИТ-индустрия занимает сегодня лидирующие позиции по темпам роста ключевых показателей за пять лет среди всех крупных отраслей. Ее вклад в валовой внутренний продукт за этот период практически удвоился и составил на сегодня 2,4 процента. Регулярно и в разработке программного обеспечения: за первую половину текущего года этот сегмент прибавил треть. Самое главное — стало выпускаться больше востребованных и конкурентоспособных продуктов», — заявил председатель правительства Российской Федерации Михаил Мишустин.

Он отметил, что спрос на продукцию российских ИТ-компаний стабильно растет. Присоединившись к информационно-технологическим услугам в первом полугодии увеличились более чем на 14,5 процента. Компании наращивают инвестиции в расширение бизнеса, модернизацию, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, в том числе в развитие искусственного интеллекта и облачных решений. Инвестиции в основной капитал предприятий ИТ-отрасли за первую половину 2025 года составили около 300 миллиардов рублей и второй год подряд превращают совокупные капиталные вложения компаний-операторов.

Михаил Мишустин напомнил, что правительство России продолжает курс на поддержку отрасли. С будущего года для ИТ-компаний будут действовать льготные тарифы страховых взносов на уровне 15 процентов, что вдвое ниже, чем для большинства других сфер. Ближ. доход сотрудников превысит предельную базу, ставка составит 7,6 процента. Налог на прибыль для таких организаций не превысит 5 процентов. По просьбе бизнеса сократили льготы, освобождающая от налога на добавленную стоимость при продаже отечественных программных продуктов.

Глава правительства выделил платформенную экономику как одно из самых перспективных направлений. По его мнению, для обеспечения роста

Цифровизация для людей: итоги форума «Цифровые решения»

С 12 по 15 ноября в Москве в Национальном центре «Россия» прошел ИТ-форум «Цифровые решения», объединивший технологичные направления российской экономики на одной площадке. За четыре дня его посетили более 15 тыс. человек, на более чем ста сессиях выступили порядка 700 спикеров, а онлайн-зрителям были доступны 110 часов контента.

social goal

 билайн бизнес

To position the company as a socially responsible business and its products as tools for helping people.

Results

- More than **50 VIP guests** attended the Mayakovsky Theatre performance «The Search Continues», staged in collaboration with LizaAlert and presented as part of the **Bee Techno** conference gala dinner.
- The main campaign goal was also achieved: the audience formed a strong expert brand perception of Beeline **business**.



 **билайн бизнес**